

**Europcar Mobility Group franchit une nouvelle étape clé dans la mise en œuvre  
de son plan de réduction des émissions carbone,  
avec une émission obligataire « Sustainability-linked »**

Acteur majeur de la mobilité, Europcar Mobility Group est convaincu de sa capacité à contribuer de manière significative à la transition - essentielle - vers un monde « bas carbone », en proposant des alternatives attractives à la possession d'un véhicule et en mettant à la disposition de ses clients un nombre toujours plus important de solutions de mobilité vertes.

En 2005, le Groupe était le premier, dans le secteur de la location de véhicules, à adhérer au Global Compact des Nations Unies en faveur du développement durable. En 2019, Europcar Mobility Group renforçait cette ambition en rejoignant la 'Science-Based Targets Initiative' \*, afin d'aligner ses actions sur les objectifs de l'Accord de Paris. C'est dans ce cadre que le programme 'One Sustainable Fleet' voyait le jour, afin d'accroître la part de véhicules verts dans la flotte du Groupe année après année.

L'ambition d'Europcar Mobility Group en matière de mobilité durable est désormais l'objet d'une approche systémique de réduction des émissions carbone, qui englobe chacun des processus clés de l'entreprise permettant d'avoir un impact dans cette direction.

La semaine dernière, en ligne avec cette ambition, le Groupe a lancé une émission obligataire 'Sustainability-linked' de €500M pour refinancer sa flotte sur la base de critères « verts ». Pour Europcar Mobility Group, le recours à des instruments de finance durable est un puissant levier d'engagement de ses parties prenantes internes et externes, ainsi que de transformation de son modèle d'activité.

L'objectif de cette émission obligataire \*\* est de gérer de manière proactive la dette liée à la flotte, en lien avec le programme de sécurisation de €1,7Mds, refinancé en juin dernier. Elle a été réalisée sur la base de solides objectifs de performance durable ('Sustainable Performance Targets') :

- la réduction progressive des émissions de la flotte de véhicules du Groupe, pour atteindre respectivement une moyenne de 93 g CO2/km pour les voitures et de 144 g CO2/km pour les camions fin 2024,
- 20% de véhicules verts (moyenne d'émissions inférieure à 50 g CO2/km) dans cette même flotte fin 2024.

C'est VE (Vigeo Eiris, filiale de Moody's), 'Second Party Opinion' pour cette opération, qui a évalué la pertinence des indicateurs de performance durable choisis par la Groupe ainsi que le caractère ambitieux des objectifs associés, les notant tous les deux 'Advanced' \*\*\*.

Cette émission obligataire - une première du genre pour Europcar Mobility Group et la première dans le secteur de la location de véhicules - a été un succès, avec un taux de souscription supérieur à 4x et un coupon très compétitif.

*« Nous avons la conviction que les services de mobilité que nous proposons à nos clients - de la location de voitures à l'autopartage en passant par les véhicules "à la demande", sur abonnement - sont autant d'alternatives à la propriété d'un véhicule et font partie des solutions pour construire un monde bas carbone. Nous sommes en outre déterminés à réduire, année après année, notre empreinte carbone : en s'attaquant tout particulièrement à nos émissions indirectes, qui représentent 98 % de notre bilan carbone et sont essentiellement liées à l'utilisation de notre flotte par nos clients.*

*L'émission obligataire que nous venons de réaliser reflète un choix qui engage toute notre organisation : le choix d'agir directement sur le profil « CO2 » de notre flotte, là où nous avons une capacité d'impact significative. Nos équipes Finance ont parfaitement intégré cet engagement en le traduisant dans la stratégie de financement de la flotte et à ce titre, nous sommes particulièrement fiers du succès de cette émission.*

*Nous allons poursuivre notre approche systémique, avec des « initiatives bas carbone » dans toutes les fonctions clés du Groupe, et en embarquant progressivement nos clients » - **Caroline Parot, CEO, Europcar Mobility Group.***

\* Dans le cadre de l'Accord de Paris, en 2015, les États s'engageaient à contenir la trajectoire d'élévation des températures planétaires en dessous de 2°C d'ici à 2100. En 2018, le groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat avertissait que cette même trajectoire ne devrait pas être supérieure à 1,5°C pour éviter les impacts catastrophiques du réchauffement. Afin d'y parvenir, il va falloir réduire les émissions de gaz à effet de serre de moitié d'ici à 2030, pour atteindre « zéro-émissions » en 2050. Dans cet horizon de temps limité, le rôle des entreprises sera déterminant, dans un contexte où tous les acteurs, dans tous les secteurs d'activité, devront opérer une profonde transformation. Les entreprises ayant rejoint la 'Science-Based Targets Initiative' sont aujourd'hui déjà engagées à réduire très fortement leurs émissions de gaz à effet de serre.

\*\* L'émission obligataire 'Sustainability-linked' a été réalisée avec :

- BNP Paribas comme banque principale, conseil ESG et coordinateur global,
- CACIB comme coordinateur global et conseil notation,
- HSBC comme coordinateur global.

Le taux d'intérêt de ces obligations sera de 3% par an, payable semestriellement : un excellent résultat au regard de la notation des obligations senior existantes émises par EC Finance plc et échues en 2022 ('**2022 Notes**'), notées CCC+ par S&P et récemment rehaussées de B3 à B2 par Moody's le 21 septembre 2021.

\*\*\* Plus d'informations dans la section « Investisseurs » du site du Groupe :

- Documentation ESG du Groupe, liée à l'émission obligataire
  - o <https://investors.europcar-group.com/static-files/5f972620-490e-4bc8-b346-a8efdbdcaf15>
- VE (Vigeo Eiris) 'Second Party Opinion'
  - o <https://investors.europcar-group.com/static-files/1fc9a304-0baf-4823-bd34-b340f0ff3d83>
- Communiqué de presse annonçant le lancement de l'émission obligataire
  - o [https://investors.europcar-group.com/system/files-encrypted/nasdaq\\_kms/news/2021/09/21/7-46-19/PR%20\\_Issuance%20of%20Senior%20Secured%20Notes\\_21%20Sept%202021.pdf](https://investors.europcar-group.com/system/files-encrypted/nasdaq_kms/news/2021/09/21/7-46-19/PR%20_Issuance%20of%20Senior%20Secured%20Notes_21%20Sept%202021.pdf)

\*\*\*\*\*

#### **Relations investisseurs**

Caroline Cohen - [caroline.cohen@europcar.com](mailto:caroline.cohen@europcar.com)

#### **Relations média**

Valérie Sauteret - [valerie.sauteret@europcar.com](mailto:valerie.sauteret@europcar.com)

Vincent Vevaud - [vincent.vevaud@europcar.com](mailto:vincent.vevaud@europcar.com)

Judith Grandcoing – [judith.grandcoing@europcar.com](mailto:judith.grandcoing@europcar.com)

#### **A propos d'Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour raison d'être d'offrir des alternatives attractives à la possession de véhicules, de manière responsable et durable. Dans cette perspective, Europcar Mobility Group offre une large palette de services de location de voitures et utilitaires – que ce soit pour quelques heures, quelques jours, une semaine, un mois ou plus - avec une flotte d'ores et déjà « CO2 light » dotée des motorisations les plus récentes et qui sera dans les années à venir de plus en plus « verte ».

La satisfaction des clients est au cœur de l'ambition du Groupe et de celle de ses collaborateurs. Elle nourrit également le développement permanent de nouvelles offres dans les trois lignes de service du Groupe - Professionnels, Loisirs, Proximité -, répondant ainsi aux besoins spécifiques et cas d'usage des entreprises ainsi que des particuliers. Les 4 marques majeures du Groupe sont : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules lowcost en Europe, InterRent® – marque « mid-tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du carsharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays (incluant 18 filiales en propre en Europe, 1 aux USA, 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, ainsi que des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations : [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)